



סיכום רבעון שני, 2017

תאגיד המיחזור אל"ה

מקרא

2 סיכום פעילות תקשורתית
2 כללי
4 ציבור חרדי

סיכום פעילות תקשורתית

כללי

בהתאם לתיקון חוק הפיקדון התש"ע, בשנת 2016 על שיעור איסוף בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים להגיע ל-55%. בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים מהווים זרם מרכזי מסך אריזות הפלסטיק, אשר יעד האיסוף הכולל שלהן, עפ"י חוק האריזות, נקבע על 22.5% לכלל סוגי אריזות הפלסטיק החל משנת 2012. עמידה ביעדי המיחזור של אריזות הפלסטיק במסגרת חוק האריזות, תלוי בין היתר בגובה איסוף שיעור בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים.

לשם כך, תאגיד המיחזור אל"ה מבצע מגוון פעילויות תקשורתיות אשר מטרתן העלאת שיעור האיסוף:

1. קמפיין חרוזים



הקמפיין כלל סדרה של 5 סרטונים קצרים שבהם יש סיטואציות שאינם מתחרזות עם המילה "פה":

- שחקן
- מרצה – לחץ כאן לצפייה
- מורת דרך
- שחקני שחמט – לחץ כאן לצפייה
- תשחק – לחץ כאן לצפייה
- משחק טלויזיה

וזאת כדי להדגיש כי גם אם זה נראה טבעי לסיים את המשפט = הפעולה עם פה הרי שזו פעולה שגויה ואת הבקבוק יש להשליך למיחזורית.

הקמפיין פורסם:

- בטלוויזיה רשת + קשת + ערוץ 10)
- ברשתות חברתיות
- בערוצי הדיגיטל
- ברדיו (גל"צ + גלגל"צ, רדיו אזורי)

2 . סרטונים ברשתות החברתיות



תפוצת הסרטונים של תאגיד המיחזור אל"ה ברשתות החברתיות צברה אלפי צופים:

- ביום כדור הארץ שחל ב 22/04 צפו מעל ל 130 אלף צופים ב"תמונות מחיי התאגיד". [לחץ כאן לצפייה](#)
- ביום איכות הסביבה העולמי שחל ב 05/06 צפו כ- 300 אלף צופים ב"שרוטונים למחזור זה SWAG". [לחץ כאן לצפייה](#)

3. קמפיין בלגבים



במסגרת הקמפיין הופקה חוברת קומיקס ודיסק שמע של שעת סיפור על חבורת ילדים שיוצאת למסע הרפתקאות במיחזורית מעופפת.

הפעילות התקיימה בכלל הציבור החרדי וכללה:

- הפצת דיסק וחוברת ע"י רשת "אור החיים"
- קמפיין תקשורתי ברדיו קול חי, בעיתונות ואתרים חרדים
- חלוקה למובילות דעת קהל בזרמי החינוך השונים