



סיכום רבעון שלישי, 2016

תאגיד המיחזור אל"ה

## מקרא

2	.....	סיכום פעילות תקשורתית
2	.....	כללי
3	.....	ציבור חרדי
4	.....	מגזר ערבי

# סיכום פעילות תקשורתית

## כללי

בהתאם לתיקון חוק הפיקודון התש"ע, בשנת 2016 על שיעור איסוף בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים להגיע ל 55%. בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים מהווים זרם מרכזי מסך אריות הפלסטיק, אשר יעד האיסוף הכולל שלהן, עפ"י חוק האריות, נקבע על 22. 5% לכלל סוגי אריות הפלסטיק החל משנת 2012. עמידה ביעדי המיחזור של אריות הפלסטיק במסגרת חוק האריות, תלוי בין היתר בגובה איסוף שיעור בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים.

לשם כך, תאגיד המיחזור אל"ה מבצע מגוון פעילויות תקשורתיות אשר מטרתן העלאת שיעור האיסוף:

### 1. "בקבוקים לא נופלים בפה רק במיחזורית"

The image shows a Facebook post from the organization 'Alia' (התאגיד הלאומי למיחזור). The post is titled 'ממחזרים, מתייעצים, ויוצאים מרוצים' (We recycle, we consult, and we are satisfied). It features a video player showing a man speaking, with a caption 'תיא'אני וחברה שלי פעם' (My friend and I used to...). Below the video is a comment from Moran Lev: 'נעיל כבר והסן זמן לא מספיק. את השבת שאמננו שריים ללנת לתידיק' (It's already over and there's not enough time. We thought we had a week to collect). The post also includes promotional text for 'תקופת מיחזור ד"ר אלסה אנדרוקו' (Recycling Responsibility Dr. Alsa Androko) and a call to action 'צפו עכשיו <' (Watch now <). The text on the left side of the post reads: 'גלים נכפף משפחת בקבוקי ישראל' (Glims Nakhaf Family Plastic Bottles of Israel), 'תקופת מיחזור ד"ר אלסה אנדרוקו' (Recycling Responsibility Dr. Alsa Androko), 'כל התשובות לשאלות הכי קשות ומביכות' (All the answers to the most difficult and embarrassing questions), and 'צפו עכשיו <' (Watch now <).

במהלך רבעון שלישי 2016 העלה התאגיד קמפיין טלוויזיה ורדיו "בקבוקים לא נופלים בפה רק במיחזורית" בכיכובה של רבקה מיכאלי. בקמפיין השני עם רבקה מיכאלי, רבקה מגלמת יועצת זוגיות (סקסולוגית – דר' אלסה אנדרוקו מיחזורולוגית).

הקמפיין כלל מספר אמצעי מדיה

- רדיו – גל"צ + גלגל"צ
- טלוויזיה – ערוץ 2

2. "ממחזרים וזוכים 2"



במהלך רבעון שלישי, 2016 (יולי – ספטמבר), יצאה אל"ה בפעילות "ממחזרים וזוכים 2", הפעילות הביאה את הציבור חרדי להשליך בקבוקי משקה משפחתיים למיחזוריות ולרשום על כול אחד את מספר הטלפון.

השנה הרחיבה אל"ה את הפעילות למשך שלושה חודשים וכללה את כול השכונות החרדיות בערים הגדולות (ירושלים, פתח תקווה, אשדוד, נתניה, חיפה, בית שמש) ובערים החרדיות: אלעד, מודיעין עילית (קירית ספר), ביתר עילית, בני ברק ורכסים.

הפעילות כללה 3 רבדים:

- ילד זוכה: מדי שבוע הוגרלו זוגות אופנים וכרטיסי ספר (לרשת אור החיים)
- משפחה זוכה: במהלך ספטמבר הוגרל נופש משפחתי (זוג + 4)
- ועיר זוכה: בה נמדדה העיר עם הגידול הרב ביותר של בקבוקים במיחזוריות לעומת התקופה המקבילה אשתקד וזו תזכה לפעילות לילדי העיר במהלך חג החנוכה.

הפעילות כללה פעילות שטח שבועית ופרסום באתרי האינטרנט החרדיים בעיתונות החרדית ובתחנות הרדיו החרדיות.

3. "אמא, תמחזרי למעני"



סיום קמפיין רמזאן ועיד אל פיטר "אמא, תמחזרי למעני". הקמפיין כלל את סרטון בערוצי FACEBOOK ו YOU TUBE. באנרים ופריירולים באתרי אינטרנט מובילים ובמובייל: <https://www.facebook.com/Recycle.ar>. הפעילות כללה מודעות בעיתונות הערבית (הארצית והמקומית) ובאנרים באינטרנט. גם כאן, נעשה שימוש בייצוג של נשים תושבות הישוב עם ילדיהם ובכל אמצעי המדיה עלו הפרזנטוריות האוטנטיות שנבחרו.