



סיכום רבעון ראשון, 2015

תאגיד המיחזור אל"ה

## מקרא

- 2 ..... סיכום פעילות תקשורתית
- 2 ..... כללי

# סיכום פעילות תקשורתית

## כללי

בהתאם לתיקון חוק הפיקדון התש"ע, בשנת 2016 על שיעור איסוף בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים להגיע ל 55%. בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים מהווים זרם מרכזי מסך אריוזות הפלסטיק, אשר יעד האיסוף הכולל שלהן, עפ"י חוק האריוזות, נקבע על 22.5% לכלל סוגי אריוזות הפלסטיק החל משנת 2012. עמידה ביעדי המיחזור של אריוזות הפלסטיק במסגרת חוק האריוזות, תלוי בין היתר בגובה איסוף שיעור בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים.

לשם כך, תאגיד המיחזור אל"ה מבצע מגוון פעילויות תקשורתיות אשר מטרתן העלאת שיעור האיסוף:

### 1. "בבקוקים לא נופלים בפח רק במיחזורית"

| זכורות | אהובות |
|--------|--------|
| 2.1%   | 18.4%  |
| 4.6%   | 17.8%  |
| 14%    | 14.7%  |

במהלך הרבעון הראשון של שנת 2015 העלה התאגיד קמפיין חדש "בבקוקים לא נופלים בפח רק במיחזורית" בטלוויזיה, באתרי האינטרנט, בסלולאר וברדיו. הקמפיין זכה לזכירות ואהדה גבוהה והגיע לזכורות ואהובות בגלובס.

### 2. פעילות שיתופי פעולה



- "הקול הבא", עם רדיו קול חי, תחנת רדיו של הציבור החרדי

- "צרוץ הספורט", שיתוף פעולה במדיה הדיגיטלית ובמגוון שידורי ספורט המשודרים בערוץ