



סיכום רבעון שני, 2015

תאגיד המיחזור אל"ה

מקרא

2	סיכום פעילות תקשורתית
2	כללי
4	ציבור חרדי

סיכום פעילות תקשורתית

כללי

בהתאם לתיקון חוק הפיקדון התש"ע, בשנת 2016 על שיעור איסוף בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים להגיע ל 55%. בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים מהווים זרם מרכזי מסך אריוזת הפלסטיק, אשר יעד האיסוף הכולל שלהן, עפ"י חוק האריוזות, נקבע על 22.5% לכלל סוגי אריוזת הפלסטיק החל משנת 2012. עמידה ביעדי המיחזור של אריוזת הפלסטיק במסגרת חוק האריוזות, תלוי בין היתר בגובה איסוף שיעור בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים.

לשם כך, תאגיד המיחזור אל"ה מבצע מגוון פעילויות תקשורתיות אשר מטרתן העלאת שיעור האיסוף:

1. "בבקוקים לא נופלים בפח רק במיחזורית"

קמפיין תאגיד המיחזור אל"ה - הכי אהוב
 גיאומטריות: קמפיין טלמון TV הוא הקמפיין הוכר ביותר השבוע • המדסות של חברת הביטוח 9 מיליון נכסה השבוע למד על אי שודרה • קמפיין בנק הפועלים הוא המושקע ביותר תקציבית

בבקוקים לא נופלים בפח רק במיחזורית!

במשך השנים האחרונות התפתח תחום האיסוף והמיחזור של הפלסטיק המשפחתי. תחום זה הפך לאחד מהזרמים המרכזיים בתעשיית הפלסטיק בישראל. תאגיד המיחזור אל"ה מנסה להעלות את שיעור האיסוף של הפלסטיק המשפחתי באמצעות קמפיין טלמון TV. הקמפיין מציג את תועלת האיסוף והמיחזור של הפלסטיק המשפחתי, ומנסה להעלות את המודעות לתחום זה בקרב הציבור. הקמפיין מציג את תועלת האיסוף והמיחזור של הפלסטיק המשפחתי, ומנסה להעלות את המודעות לתחום זה בקרב הציבור. הקמפיין מציג את תועלת האיסוף והמיחזור של הפלסטיק המשפחתי, ומנסה להעלות את המודעות לתחום זה בקרב הציבור.

זכורות	אהבות
1. 21%	1. 18.4%
2. 14%	2. 17.8%
3. 14%	3. 14.7%
4. 14%	4. 14.7%

במהלך הרבעון השני של שנת 2015 העלה תאגיד המיחזור אל"ה קמפיין המשך "בבקוקים לא נופלים בפח רק במיחזורית" בטלוויזיה, באתרי האינטרנט, בסלולאר וברדיו.

2. פעילות שיתופי פעולה

יובלומיקי
דהקהקס

הקול הבא, עם רדיו קול חי, תחנת רדיו של הציבור החרדי

• "הקול הבא", עם רדיו קול חי, תחנת רדיו של הציבור החרדי

- "ערוץ הספורט", שיתוף פעולה במדיה הדיגיטלית ובמגוון שידורי ספורט המשודרים בערוץ
- פעילות פסח – שת"פ תוכן עם "יובל ומיקי בקרקס", מלווה בשיר "השוונבלוק" לעיני 30 אלף צופים צעירים בחוה"מ פסח.

3. קמפיין "בל תשליך"

בל תשליך...

"לא יאפוך אדם מן הים ואחרים צריכים לו" (בבבא מצירא 117)

"ישנו מיטין מסודר למיחזור בקבוקי פלסטיק ריקים המאפשר לראו מהם מזגרים שיחזורים רבים ומנומים על כן **מן הראוי לזרוק בקבוקי פלסטיק למיחזורית.**"

(המזך המזגרים באופן מנוהל רבי יוסמן הילרשטיין מלפרא תשל"ה ל"א אגודת התאחדות)

סיפוק רב בתאגיד אל"ה מהיענות הציבור לקמפיין 'בל תשליך'

בל תשליך...

המקום הנכון לזרוק את הקבוקים הריקים הוא בבין המיועדים לזרוק ל"ה אגודת התאחדות

המקום הנכון לזרוק את הקבוקים הריקים הוא בבין המיועדים לזרוק ל"ה אגודת התאחדות

המקום הנכון לזרוק את הקבוקים הריקים הוא בבין המיועדים לזרוק ל"ה אגודת התאחדות

קמפיין פסח "בל תשליך", קמפיין מדעות עיתונים ותשדירי רדיו ברדיו קול ברמה.