



סיכום רבעון שני, 2016

תאגיד המיחזור אל"ה

## מקרא

2.....	סיכום פעילות תקשורתית
2.....	כללי
4.....	ציבור חרדי
5.....	מגזר ערבי

## סיכום פעילות תקשורתית

### כללי

בהתאם לתיקון חוק הפיקדון התש"ע, בשנת 2016 על שיעור איסוף בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים להגיע ל 55%. בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים מהווים זרם מרכזי מסך אריות הפלסטיק, אשר יעד האיסוף הכולל שלהן, עפ"י חוק האריות, נקבע על 22. 5% לכלל סוגי אריות הפלסטיק החל משנת 2012. עמידה ביעדי המיחזור של אריות הפלסטיק במסגרת חוק האריות, תלוי בין היתר בגובה איסוף שיעור בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים.

לשם כך, תאגיד המיחזור אל"ה מבצע מגוון פעילויות תקשורתיות אשר מטרתן העלאת שיעור האיסוף:

#### 1. "בבוקים לא נופלים בפה רק במיחזורית"

The image shows a Facebook post from the organization 'Alia' (האגודה הישראלית למיחזור). The post is titled 'ממחזרים, מתייעצים, ויוצאים מרוצים' (We recycle, we consult, and we are satisfied). It features a video player showing a man speaking, with a caption 'ידיד מאיך וילון' and 'תראי אני וחברה שלי פעם'. Below the video is a comment from Moran Lev: 'נעלי כבר הפון נון לא מספיק. את השבת שאמרו שריים ללנת לתידיק'. The post also includes promotional text for 'תקופת מיחזור ד"ר אלסה אנדרוקו' (Recycling Responsibility Dr. Alsa Androko) and a call to action 'צפו עכשיו <'. On the right side, there is a profile picture of Dr. Alsa Androko and a bio: 'אני אלסה אנדרוקו, מנהלת מיחזור והתעסוקה לרעיון בכל המסגרות וההקשרים של על מטרות החיים במשך השנים הרבות. ברוח רעיון המיחזור, הנספח לך שאוכל לכוון ולעזור לכל אדם ואדם מכם שרוצים בעית כחיי המיחזור.' Below this is a section titled 'המטופלים ממליצים' (Our clients recommend) with two testimonials from 'אלסה הליון' and 'נאנת אלסה'.

במהלך רבעון שני 2016 העלה התאגיד קמפיין דיגיטלי משולב טלוויזיה ורדיו בכיכובה של רבקה מיכאלי.

ד"ר אלסה אנדרוקו (רבקה מכאלי) מגלמת יועצת זוגיות (סקסולוגית - מיחזורולוגית) המנהלת דיאלוג עם הגולשים המציגים לה שאלות ודילמות שונות מחיי הזוגיות והנישואין. בכל סרטון נפתרת דילמה מחיי היום יום האם למחזר ביהוד או לחוד? מה קורה במילואים? והאם ניתן לצרף חברים נוספים למיחזור.

הקמפיין כלל מספר אמצעי מדיה:

- אתרים WALLA, YNET
- FACEBOOK
- YOUTUBE
- רדיו – גל"צ + גלגל"צ, גלי ישראל, רדיו חיפה, - רדיו תל אביב 102, רדיו דרום
- טלוויזיה – ערוץ 2, ערוץ 10, ערוץ הספורט

2. "הצלצול האמיתי"



ש"פ עם ערוץ הילדים. מדובר במשחק היתולי בין תלמידים (המייצגים את כיתתם) בו חדרי הכיתות הופכים למגרש פעילות חווית. בכיתת המדעים הילדים התחרו בהכנסת בקבוקי משקה משפחתיים באמצעות תוחא אויר תוך עמידה על במה מתנדנדת לתוך מיחזורית.

3. "תיבת נח"



הצגת ילדים שעלתה בחופשת פסח בכיכובם של ציפי שבי, אבי קושניר, אגם רוטברג ושלישית מה קשור, בה עלה שיר נושא מקורי שנכתב במיוחד על חשיבות המיחזור של הבקבוקים במיחזורית, כדי לשמור על עולם טוב יותר. במקביל נערכה פעילות בדף אלה בפייס בוק בה התבקשו הגולשים לשלוח ציורים בנושא חשיבות המיחזור בתיבת נח. הציורים היפים ביותר זכו ב- 4 כרטיסים למופע "תיבת נח".

# ציבור חרדי

4. "בל תשליך"

**בחוטר חזית:**  
אח הבקוקים  
להשליך למיחזורית

מכל 25 בקוקים,  
אפשר להכין  
מעיל פליז

מבוק אחד  
אפשר לייצר  
3 עטים

ביתן לייצר כובע  
מ-3 בקוקים

תיק סוילים  
מ-19 בקוקים

114 בקוקי שתייה  
של 1/2 ליטר  
מדרשים כדי לרפד  
שק שינה למזלום

**זכור בל תשליך**  
כל בקוקים על תרומם צריך  
להלך לביתן קיטום וני  
בבוקים אל ספילט במוקד קיטום

**אליה**  
תפאיר המיחזור

פעילות פסח לעידוד המיחזור שעלה בעיתונות, ברדיו ובמדיה הדיגיטאלית של הציבור החרדי.

5. "אמא, תמחזרי למעני"



קמפיין מקיף ומשולב שעלה במדיה הדיגיטאלית בתקופת הראמדן לעידוד המיחזור בקרב הציבור הערבי. הקמפיין כלל את סרטון בערוץ ה- FACEBOOK, YOU TUBE. באנרים ופרירולים באתרי אינטרנט מובילים ובמובייל.

6. קמפיין "עדות אישית"



קמפיין הראמדן עשה שימוש בתמונות הגולשות והילדים שעלו <https://www.facebook.com/Recycle.ar>, והעלה קמפיין "עדות אישית" של נשים חדשות וילדיהן, על הצורך והחשיבות למחזור בקבוקי פלסטיק במיחזורית.

7. מיחזורית הגלידה



קמפיין מיחזור אקטיבי שהופץ בעיתונות ובמדיה הדיגיטאלית והופעל במספר יישובים ערביים ברחבי הארץ. במשך 18 ימי הרמדאן, מדי לילה מיחזורית הגלידה פקדה עיר/ יישוב שונה ו'קראה' לילדים ולתושבים להביא 3 בקבוקי פלסטיק למיחזורית ובתמורתם ליהנות מקרטיב צונן.