



סיכום רבעון רביעי, 2016

תאגיד המיחזור אל"ה

מקרא

| | |
|---|-----------------------------|
| 2 | סיכום פעילות תקשורתית |
| 2 | כללי |
| 4 | ציבור חרדי |

סיכום פעילות תקשורתית

כללי

בהתאם לתיקון חוק הפיקדון התש"ע, בשנת 2016 על שיעור איסוף בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים להגיע ל 55%. בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים מהווים זרם מרכזי מסך אריוזת הפלסטיק, אשר יעד האיסוף הכולל שלהן, עפ"י חוק האריוזת, נקבע על 22.5% לכלל סוגי אריוזת הפלסטיק החל משנת 2012. עמידה ביעדי המיחזור של אריוזת הפלסטיק במסגרת חוק האריוזת, תלוי בין היתר בגובה איסוף שיעור בקבוקי הפלסטיק המשפחתיים.

לשם כך, תאגיד המיחזור אל"ה מבצע מגוון פעילויות תקשורתיות אשר מטרתן העלאת שיעור האיסוף:

1. "בקבוקים לא נופלים בפח רק במיחזורית"

The screenshot shows a Facebook post from the organization 'Alia' (התאגיד הלאומי). The post is titled 'ממחזרים, מתייעצים, ויוצאים מרוצים' (We recycle, we consult, and we are satisfied). It features a video player showing a man speaking, with a caption 'ידיד מאיר וילון' and 'תראי אני וחברה שלי פעם'. Below the video is a comment from Moran Lev: 'גלי כבר הסגן נסן לא מספיק. את השבת שאמרו שיהיה ללכת לתיכודק'. The post also includes promotional text for 'תקופת מיחזור ד"ר אלסה אנדרוקו' (Recycling Responsibility by Dr. Alisa Androko) and a call to action 'צפו עכשיו <'. On the right side, there is a profile picture of Dr. Alisa Androko and a bio: 'אני הייתי בעמדת... כבד בגיל אציר והחלפתי לרעיוןיין בכל נושא המיחזור והרעיונות שלי על מטרות ורעיונות במשך השנים הרבות. ברוחיי וידידותי... המטרה שלי היא שכולם ילכו ללכו כלל ארץ ואות מכם שיהיו בעית בניי המיחזור.' Below this is a section titled 'המטופלים ממליצים' (Patients recommend) with two testimonials from 'אלסה הליון' and 'נבנת אלסה אני מחזור רובה יותר ואפילו נוטה מנד'.

במהלך רבעון רביעי 2016 העלה התאגיד קמפיין דיגיטלי משולב טלוויזיה ורדיו בכיכובה של רבקה מיכאלי.

דר' אלסה אנדרוקו (רבקה מכאלי) מגלמת יועצת זוגיות (סקסולוגית - מיחזורולוגית) המנהלת דיאלוג עם הגולשים המציגים לה שאלות ודילמות שונות מחיי הזוגיות והנישואין. בכל סרטון נפתרת דילמה מחיי היום יום האם למחזר ביהוד או לחוד? מה קורה במילואים? והאם ניתן לצרף חברים נוספים למיחזור.

הקמפיין כלל מספר אמצעי מדיה:

- רדיו – גל"צ + גלגל"צ, גלי ישראל, רדיו חיפה, רדיו תל אביב
- טלוויזיה – ערוץ 2, ערוץ 10

המטרה: מיליון בקבוקים



ליהיא למיד, למען העתיד של הילדים שלנו



פרויקט "ממחזרים מיליון" ביוזמת תאגיד המיחזור אל"ה מגיע לשיאו • אם כל יום ממחזרים בארץ 750 אלף בקבוקים גדולים, היום היעד הוא מספר בן שבע ספרות • אז צאו למחזור

חבצלת דמארי

שואפים לעולם ירוק יותר. פרויקט "ממחזרים מיליון" מגיע לשיאו: אם בכל כל יום ממחזרים בישראל מעל 750 אלף בקבוקים גדולים, הרי שהיום נקראים בולם להגיע לאחת מ-22 אלף המיחזוריות שזורות ברחבי הארץ ולשבור את הרף עם מיוחד של מיליון בקבוקים ביום אחד. בשבועיים האחרונים התניסו פוליטיקאים,

מובילי דעה וסלבריטאים להעלות המודעות לחשיבות של מיחזור בכלל ושל מיחזור בקבוקי משקה בפרט והצטלמו כשהם משליכים בקבוקים למיחזוריות ליד בתיהם. ההיענות למבצע "ממחזרים מיליון" הייתה גורפת. בין האנשים שהתגורבו להעלות תמונות לחשבונות האינסטגרם והפייסבוק שלהם היו ליהיא לפיד, ח"כ איציק שמולי, ליאון רוזנברג, קארן וגרעין אברון, ניקול ראדמן, יוון תומי רקין, בר רפאלי (שהעלתה תמונה של שלושה

בבקבוקים עם השמות שלה, של בעלה ושל בתם) ואושיות רשת שגרפו מאות אלפי לייקים. לפיד אמרה ל"ידיעות אחרונות": "למען העתיד של כולנו עלינו למחור עכשיו. כדי שלילדים שלנו יהיה ירוק, יהיה טבע. העולם הופך צפוף וצפוף, ואנחנו מייצרים עוד ועוד פסולת. לכל בקבוק פלסטיק לוקח מאות שנים להתבלות". היקף המיחזור היומי בישראל קרוב לשיעור ההיענות בקרב תושבי אירופה וגדול בהרבה

מההישגים בארה"ב. נחמה רוזנ, יו"ר תאגיד המיחזור אל"ה: "הנתונים הערכניים מראים שכיום ישראל מובילה בעולם ועוקפת את ארה"ב ואפילו את אירופה במיחזור בקבוקי שתייה. לפי הנתונים הללו ב-2015 נישם ביישראל שיא בשיעור המיחזור – 61%, לעומת 59% בשנת 2014.

פעילות שטח משולבת עיתונות (ידיעות אחרונות) ודיגיטל (אינסטגרם ופייסבוק). בו התבקשו כל תושבי המדינה להגיע למיחזור מיליון בקבוקים ביום השיא 17.11. פעילות יח"צ שזכתה לשיתופי פעולה וסיקורים ברדיו, בטלוויזיה, באינטרנט ובשטח.

3. "ממחזרים וזוכים 2"

ובמקום הראשון... אלעד

העיר הזוכה בתחרות המיחזור של אל"ה

תאגיד המיחזור אל"ה מודה לתושבי אלעד שגם השנה הצליחו להגדיל את נפח המיחזור וזכו בפעילות לחנוכה עבור ילדי העיר

ממחזרים וזוכים 2

אל"ה תאגיד המיחזור

בל תשליך בקבוקים לא מפלים בפה, רק במיחזורית

עיר זוכה

לאחר פעילות הקיץ "ממחזרים וזוכים 2", אשר הביאה את הציבור חרדי להשליך בקבוקי משקה משפחתיים למיחזוריות ולרשום על כול בקבוק את מספר הטלפון. הפעילות כללה פעילות שטח שבועית ופרסום באתרי האינטרנט החרדיים בעיתונות החרדית ובתחנות הרדיו החרדיות. בפעילות הארצית זכתה אלעד שהביאה לגידול של כ 40% במיחזור בקבוקי הליטר וחצי לעומת השנה המקבילה אשתקד. העיר זכתה בימי פעילות בחנוכה (סדנאות מיחזור, הגרלת אפנים ורחפן והצגת ילדים), הפעילות לוותה ביה"צ, מודעות בעיתונים ופעילות שטח עם רדיו קול חי.