

תקנון מבצע "טוש לכל בקבוק" ו"עיר זוכה" (ממחזרים וזוכים)

במסגרת פעילות קיץ מטעם תאגיד אלה

1. מבוא והגדרות

- 1.1. תאגיד המחזור אל"ה (להלן: התאגיד) עורך מבצע לקידום מודעות למחזור בקבוקים, אשר תנאי ההשתתפות בו מפורטים בתקנון זה.
- 1.2. המבצע יתקיים בערים: בני ברק, מודיעין עלית, אלעד, אשדוד, נתניה, פתח תקווה, ירושלים, ביתר עילית
- 1.3. **משתתף** - כל מי שבעלותו מספר הטלפון שנקלט מבקבוקים שנאספו במחזוריות ונרשם מספר זה ונאגר במאגר הרישום שיועמד לטובת המבצע.
- 1.4. **עיר זוכה** - כל אחת מהערים השותפות למבצע, כדלהלן.

2. פרשנות

- 2.1. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה כלשהי בין הוראות תקנון זה לבין פרסומים אחרים כלשהם בדבר המבצע, לרבות בעיתונות הכתובה, האלקטרונית ו/או המשודרת, תגברנה הוראות תקנון זה לכל דבר ועניין.
- 2.2. בתקנון זה השימוש הינו בלשון זכר לצורכי נוחות בלבד והוא מתייחס גם לנקבה.
- 2.3. החלוקה לסעיפים וכותרות הסעיפים הינם לשם נוחות בלבד ולא ישמשו לצורכי פרשנות.

3. מבצע "טוש לכל בקבוק"

- 3.1. תחילת המבצע: 12-7-2015
- 3.2. תום המבצע: 20-8-2015
- 3.3. פרסום: פרסומים אודות המבצע יפורסמו בעיתונים 'המודיע' 'יתד נאמן' 'המבשר' 'בקהילה' 'משפחה', ובתחנות הרדיו 'קול חי' ו'קול ברמה', מודעות והודעות ובהן פרטים על המבצע וקריאה להשתתפות במבצע.
- 3.4. כל אדם זכאי להשתתף במבצע.
- 3.5. השתתפות במבצע: המבקשים להשתתף במבצע ירשמו מספר טלפון על גבי בקבוקים שיוכנסו למתקני המחזור (להלן: מחזוריות). על מספר הטלפון להירשם בצורה ברירה וקריאה, בלורד בלתי מחיק, על בקבוק שיונח במחזורית, כך שישרוד עד האיסוף ושניתן יהיה לקרוא ממנו בבהירות את כל הספרות בעת איסוף המידע.
- 3.6. ליקוט הבקבוקים מהמיחזורית ייעשה בצירוף נציג התאגיד.
- 3.7. מועדי איסוף הבקבוקים, הם כדלהלן;
 - איסוף ראשון – 14-16 יולי 2015.
 - איסוף שני – 21-23 יולי 2015
 - איסוף שלישי – 28-30 יולי 2015
 - איסוף רביעי – 4-6 אוגוסט 2015

• איסוף חמישי – 11-13 אוגוסט 2015

6. איסוף שישי – 18-20 אוגוסט 2015

3.8. תיערכנה 8 הגרלות בתקופת המבצע העומדת על 6 שבועות, כאשר ב-2 מהשבועות תיערכנה צמד הגרלות על שתי ערים במקביל.

3.9. מועדי עריכת ההגרלות הם כדלהלן:

• 16.7.15

• 23.7.1

• 30.7.15

• 6.8.15

• 13.8.15

• 20.8.15

3.10. סכום הפרסים הכולל של כל ההגרלות יהיה 8 זוגות אופניים ו-32 שוברים לרכישות ספרים.

3.11. מקום עריכת ההגרלות: משרד הפרסום "אגס" רח' בר כוכבא 14 / 21 בני ברק.

3.12. ההגרלה תבוצע בהנחיית ובפיקוח הרו"ח המפקח.

3.13. בהגרלה השבועית יזכו כאמור 5 משתתפים; הזוכה הראשון, יזכה באופניים מדגם BMX 12 עד 20 אינצ' מתנת התאגיד; ארבעת האחרים, לפי סדר רץ, יזכו בשוברי רכישת ספרים מחנות "אור החיים", מתנת התאגיד.

3.14. ; ההגרלה תיערך כחוק, בנוכחות עו"ד /או רואה חשבון מטעם משרד הפרסום "אגס".

4. ההתנהלות מול הזוכים

4.1. זוכי האופניים: התאגיד ו/או מי מטעמו יצור קשר באמצעות מספר הטלפון שעלה בגורל עם הזוכים שעלו בגורל, יודיע להם כי זכו ויבקש מהם את מלוא פרטיהם.

4.2. לזוכים תשלח באמצעות דואר רשום הודעה על זכייתם באופניים.

4.3. האופניים שיירכשו בחנות "אי המטמון" רח' אהרונוביץ 2 בני ברק, יחולקו במשרדי העירייה שבעיר שבה מתגורר הזוכה באופניים, או בכל מקום אחר שייקבע מטעם העירייה. נמליץ למנהלי האגפים לבצע חלוקת האופניים לזוכים בהשתתפות ראש העיר ומנהלי האגף.

4.4. הזוכים יסכימו לחשיפת זהותם ותמונותיהם בכל פעילות יח"צ של התאגיד ויחתמו על כך בנספח עובר לזכייה כתנאי לזכאות להשתתף בהגרלה. זוכה שיתנגד לחשיפת שמו ותמונותיו תישלל ממנו הזכייה ותעבור לזכאי הבא.

4.5. הזוכים באופניים יגיעו לעירייה או למשרדי הפרסום כדי לקבל את האופניים ולהצטלם עם אישי ציבור ונציגי התאגיד.

4.6. זוכה אשר לא יושג באמצעות הטלפון במשך 2 ימי עבודה מיום הניסיון הראשון להשיגו, זכייתו נשללת ממנו ועוברת לזוכה הבא ברשימה.

4.7. הזוכים יהיו מבין תושבי העיר בה מתקיימת הפעילות בהתאם לרשום בספח תעודת הזיהוי

4.8. המשתתפים לא יעלו כל טענות מכל סוג בנוגע לטיב ואיכות ו/או תקינות האופניים כלפי התאגיד ו/או מי מטעמו וטענות מהסוג הנ"ל יופנו ע"י הזוכים לחנות המספקת, במסגרת תנאי האחריות הנהוגים בחנות זו.

- 4.9. למעלה מן הצורך נקבע שוב מפורשות בזאת כי התאגיד אינו אחראי לתוצאות השימוש באופניים וממליץ לנהוג בזהירות הנדרשת לרבות חבישת קסדה ואמצעי מיגון בליווי מבוגר במקרה של ילדים.
- 4.10. **זוכי השוברים:** התאגיד ו/או מי מטעמו יצור קשר באמצעות מספר הטלפון שעלה בגורל עם הזוכים שעלו בגורל, יודיע להם כי זכו בשוברים ויבקש את מלוא הפרטים על מנת לשלוח את השוברים במשלוח דואר רשום ב"דואר ישראל".
- 4.11. התאגיד שומר לעצמו הזכות לפרסם את תוצאות ההגרלות בכל מדיה שהיא. התנגדות הזוכה ו/או מי מטעמו לפרסום פרטי הזוכה, תבטל את הזכייה.
- 4.12. המשתתפים במבצע מאשרים כי קראו, הבינו ומסכימים לכל הוראות תקנון זה ופוטרים את התאגיד ו/או מי מעובדיו ו/או מי מטעמו, מכל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה בקשר למבצע ו/או לתקנון ו/או לתקלות כלשהן בקשר למבצע ומוותרים על כל טענה הקשורה באלה. מובהר כי עצם השתתפות במבצע מבטאת הסכמה לתנאי התקנון ופוטרת את התאגיד או מי מטעמו מכל טענה או תביעה הקשורה, במישרין או בעקיפין, עם המבצע ו/או הזכייה בו.
- 4.13. ההשתתפות אסורה על עובדי התאגיד, בני משפחותיהם, עובדי פרסום אגס ובני משפחותיהם

מבצע "עיר זוכה"

- 4.14. בתום מבצע "טוש לכל בקבוק" ייבחנו נתוני הערים שנטלו חלק במבצע ויבדק מי היא העיר שבה צמחו נתוני המחזור באחוזים הגבוהים ביותר במדידת עליית כמות המחזור בהתאם למספר הנפשות המתגוררות בעיר.
- 4.15. הנתונים לחישוב מיחזור לנפש לערים המשתתפות יעשה על פי נתונים שישלחו ע"י הערים עצמן. ואלו יהיו הנתונים שיזכו את העיר הזוכה " ביום הפעילות בסוכות"
- 4.16. השוואת הנתונים תיערך בהשוואת נתוני תקופת יולי אוגוסט בשנת 2014 לתקופה המקבילה בשנת 2015; וכן השוואת חודש בחודשו לחודשים יולי-אוגוסט 2015.
- 4.17. העיר שבה התקבלו נתוני המחזור הגבוהים ביותר מבין האחרות השותפות למבצע תקבל מהתאגיד "יום פעילות" (בשווי 35 אלף ₪) בחג הסוכות תשע"ו.
- 4.18. ההודעה על הזכייה תימסר לנציג הרשות המקומית בהודעה בכתב.
- 4.19. במקביל תפורסם הזכייה במדיה הפרסומית האמורה לעיל.
- 4.20. האחריות, הן המלאה והכוללת, והן הפרטית והארגונית, ואחריות מכל סוג שהוא, על כל הקשור ל"יום הפעילות" תוטלנה על הרשות המקומית שתזכה במבצע "עיר זוכה".
- 4.21. יובהר מעבר לכל ספק כי התאגיד אינו שותף כלל ועיקר לקיום "יום הפעילות" מלבד הענקת המענק הכספי.
- 4.22. הרשות המקומית תטפל ותשיג את כל האישורים הרלוונטיים לקיום יום הפעילות, מכל הרשויות הרלוונטיות, והיא שתישא באחריות מלאה ובלעדית בכל הקשור ל"יום הפעילות", הן כלפי הרשויות והן כלפי האזרחים.
- 4.23. עם היוודע הזכייה ולפני העברת המענק, יחתמו תחילה נציגי הרשות המקומית המוסמכים על מסמך חוקי ובר תוקף המאשר את כל האמור בסעיף הקודם.
- 4.24. חלוקת כרטיסים לאירוע עיר זוכה תבצע בשיטת כל הקודם זוכה במשרדי העירייה. זה לא חייב להיות במשרדי העירייה, זה באחריות העירייה לפי שיקול דעתה.

כללי

- 1.1. תקנון זה מסדיר את תנאי ההשתתפות במבצע ומהווה התחייבות חוזית בלעדית תקפה ומחייבת של כל משתתף.
- 1.2. התאגיד שומר לעצמו את הזכות לעכב ו/או לבטל את ההגרלה מכל סיבה שהוא מוצא לנכון אם על פי שיקול דעתו הבלעדי יש בהתנהלות המשתתפים במבצע משום הפרה של הוראות תקנון זה ו/או הזכייה נעשתה תוך מעשה עבירה, מרמה או שלא כדין.
- 1.3. התאגיד ו/או מי מטעמו אינם אחראים לכל תקלה, מכל סוג שהוא, לרבות אך לא רק, תקלות וכשלים בקליטת מספרי הטלפון ו/או בזיהויים ו/או היעלמויות של בקבוקים ו/או הפרעות כלשהן ו/או נזקים כלשהם ישירים או עקיפים, חוסר יכולת או אי קליטה של נתונים אחרים.
- 1.4. התאגיד ו/או מי מטעמו לא יהיה אחראי באופן כלשהו לכל טעות ו/או תקלה בגינה תמנע ההשתתפות ממי שזכאי להשתתף במבצע ו/או ממי שנמנעה האפשרות למימוש זכייתו.
- 1.5. ההשתתפות במבצע הינה באחריותו הבלעדית של המשתתף ו/או הזוכה, והתאגיד לא יישא באחריות לכל נזק (לרבות נזק גוף), ישיר ו/או עקיף, הפסד, אבדן או הוצאה שיגרמו למי מהמשתתפים ו/או מהזוכים ו/או לגוף שלישי, בכל הקשור במישרין או בעקיפין עם ההשתתפות במבצע ו/או הזכייה בהגרלות.
- 1.6. התאגיד אינו מתחייב שהפעילות במהלך המבצע לא תופרע או תתנהל כסדרה ללא מגבלות או הפסקות, תנוהל ללא טעויות בזיהוי מספרי הטלפון, תהא חסינה מפני גישה לא מורשית למתקני המחזור, נזקים, קלקולים אחרים. למשתתפים לא תהיה כל טענה, תביעה או דרישה כלפי התאגיד בגין האמור ו/או תכונות הפעילות, הוראותיה, מגבלותיה ודרך ניהולה.
- 1.7. התאגיד אינו נושא בכל אחריות למקרים של גשמים או תנאי מזג אוויר כלשהם שישבשו בכל שיבוש שהוא את שימור המספרים הרשומים על הבקבוקים המאוחסנים במחזוריות.
- 1.8. התאגיד שומר לעצמו את הזכות להפסיק בכל עת, ולאחר, מכל סיבה שהיא, לפי שיקול דעתו המוחלט והבלעדי, את המבצע ו/או לשנות את כל תנאיו או חלק מהם ו/או לקצר או להאריך את המבצע ו/או לשנות את תנאי התקנון, בהודעה אשר תתפרסם בעיתונות החרדית. מוסכם, כי הודעה כאמור תשמש הודעה מספיקה והמשתתפים ו/או הזוכים מוותרים על כל טענה בנוגע לסיום או שינוי תנאי המבצע.
- 1.9. הדין החל על תקנון זה וכל הנובע ממנו הוא הדין הישראלי בלבד. סמכות השיפוט הייחודית נתונה לבתי המשפט המוסמכים במחוז תל אביב-יפו.
- 1.10. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין הוראות תקנון זה לבין פרסומים אחרים כלשהם בדבר המבצע, תגברנה הוראות תקנון זה לכל דבר ועניין.
- 1.11. עותקי תקנון זה יעמדו לעיון הציבור במשרדי התאגיד רחוב שוהם 5 רמת גן. כן יופיעו באתר התאגיד וכן יימצאו במשרד הפרסום אגס, רח' בר כוכבא 14 בני ברק.

פיקוח

- 1.12. משרד רואי חשבון מרחוב יוסי בן קסמא 29 בית שמש, ישמש כמפקח על ביצוע המבצע (להלן "המפקח").
- 1.13. המפקח יודיע למנהל הכללי של משרד האוצר על הסכמתו לכהן כמפקח.
- 1.14. תפקידי המפקח הנם כמפורט ב"הודעה על מתן היתר כללי לעריכת הגרלות לפרסומת מסחרית".

2. פרסום תוצאות מבצע ההגרלה

- 2.1. תוצאות ההגרלות, תפורסמנה בעיתונים 'המודיע' 'יתד נאמן' 'המבשר' 'משפחה' 'בקהילה' ובתחנות הרדיו 'קול חי' ו'קול ברמה'.
- 2.2. השתתפות לקוח במבצע ההגרלה מהווה הסכמה מצדו לפרסום שמו, תמונתו ועיר מגוריו, בעיתונות ו/או בתחנות הרדיו. וכן התחייבות להשתתף בכל הנדרש לקיום צילומים ויחסי ציבור, בכפוף להיתרים באשר לחשיפת קטינים בפרסומות.
- 2.3. התאגיד זכאי לפסול זכייתו של לקוח אם לא יסכים לתנאי זה. יחד עם זאת אין לתאגיד ו/או מי מטעמו רשות לעשות שימוש כלשהוא בפרטי הלקוח, אם ישירות ואם להעבירה לגורם אחר, ללא רשותו.

3. פסילות ערעורים והשגות

- 3.1. אין אפשרות להמיר את הפרסים ואת אופן מסירתם ו/או לקבל זיכוי.
- 3.2. בכל מקרה של טענה, תביעה ו/או דרישה, תהיה למפקח סמכות בלעדית להכריע בכל מחלוקת בין התאגיד לזוכה או הטוען לזכייה או ללקוח המשתתף במבצע.
- 3.3. בכל מקרה של אי תאימות יכריעו הפרטים הקיימים במסד הנתונים של התאגיד.
- 3.4. תלונות בנוגע למבצע יש להפנות בכתב בלבד לת.ד. 2184 בני ברק.
- 3.5. ערעור על החלטה לפסול לקוח מלהשתתף במבצע ההגרלה מכל סיבה שהיא וכן ערעור על אי זכאות לקבלת פרס, יוגש למפקח לא יאוחר משלושים יום מתום תקופת המבצע.
- 3.6. החלטתו של המפקח בערעור תהיה סופית. במקרה בו נפסל לקוח מלהשתתף במבצע ההגרלה ו/או נדחה הערעור, לא תהיה ללקוח כל תביעה בשל כך.
- 3.7. התאגיד רשאי לפסול כל משתתף זוכה ולשלול זכייתו במקרה של הפרת האמור בתכנית זו ו/או במקרה של התנהגות שלא בתום לב, מרמה, זיוף וכדומה.
- 3.8. ההשתתפות במבצע ההגרלה אסורה על המפקח, עובדי התאגיד, עובדי משרד הפרסום "אגס", ובני משפחותיהם, הכול על פי הגדרתם בהיתר הכללי.
- 3.9. המשתתפים והמבקשים להשתתף במבצע "טוש לכל בקבוק" ו"עיר זוכה" מותרים על כל טענה ו/או תביעה כנגד התאגיד לרבות בגין המבצע.
- 3.10. הוראות תכנית זו יגברו על כל פרסום אחר שיבוצע במסגרת מבצע ההגרלה.

נספח - התחייבות הזוכה בפרס

אני החתום/חתומה מטה מצהיר/ה, מאשר/ת ומתחייב/ת כי:

במסגרת פעילות קיץ של תאגיד אלה, הוכרזתי כזוכה בפרס:

הנני מצהיר/ה ומתחייב/ת כי קראתי את תקנון הפעילות והנני מסכים לכל תנאיו ללא יוצא מן הכלל. כמו כן, אינני נמנה על אלה אשר אסורה השתתפותם במבצע לפי תנאי תקנון זה וזכותי לא הושגה תוך הפרת תקנון זה או בניגוד לאחד מתנאיו ו/או ע"י הפרת הוראת דין.

אין לי ולא יהיו לי כל טענות ו/או דרישות ו/או תביעות כלפי התאגיד ו/או מי מטעמו בקשר עם זכייתי ו/או הנובעות מזכייתי. הנני פוטר/ת את התאגיד ו/או מי מטעמו באופן סופי ומוחלט מכל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כאמור, בקשר עם זכייתי או כל הנובע ממנה.

ידוע לי, כי עצם זכייתי ו/או השתתפותי בפעילות ו/או קבלת הפרס עשויה להיות מפורסמת באמצעי התקשורת החרדיים, לרבות בתחנות רדיו דתיות, בשילוט, וכדומה, והנני מסכים ומאשר לתאגיד ו/או למשרד הפרסום אגס לפרסם את פרטי האישיים, ותמונותיי ככל שתצולמנה, לרבות במסגרת קידום מודעות למטרות התאגיד והכל בלי הגבלה.

בכפוף להוראות כל דין, התאגיד לא יישא באחריות לכל נזק מכל מין וסוג שייגרם לי, במישרין או בעקיפין, בעקבות קבלה ו/או שימוש בפרס, ולא תהיה לי ו/או למי מטעמי, כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי התאגיד בקשר עם האמור.

שם פרטי ומשפחה: _____

מספר ת.ז. _____

תאריך לידה _____

כתובת מלאה _____

טלפון + טלפון נייד (של אחד ההורים): _____

חתימת הורה: _____

תאריך החתימה: _____